

# Máster en Dirección de Relaciones Públicas y Agencias de Comunicación

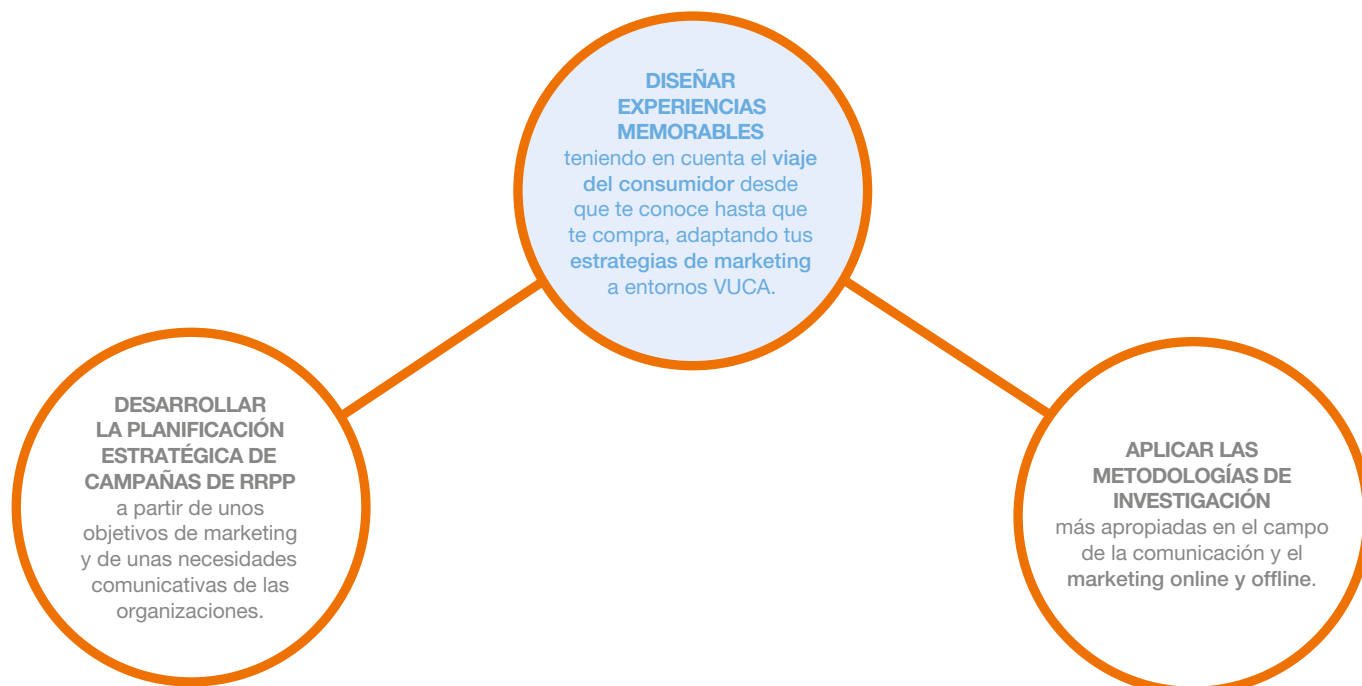
Domina las habilidades y estrategias que te convertirán en profesional 360° de la comunicación, potencia tu currículum y destaca en el mercado laboral



# 1. Objetivos formativos

El Máster en Dirección de Relaciones Públicas y Agencias de Comunicación es una formación inmersiva, actualizada cada año, adaptada a las últimas tendencias formativas y con una orientación 100% profesional.

Este máster propio de la UAB está diseñado para que seas capaz de:



## 2. Salidas profesionales

El Máster en Dirección de Relaciones Públicas y Agencias de Comunicación te forma y te prepara para trabajar en agencias de marketing y comunicación, en empresas privadas, instituciones públicas o para emprender con tu propio proyecto.

¡Te convertirás en profesional 360°, capaz de abordar proyectos de cualquier índole!

- Departamento de comunicación interna
- Gabinete de prensa
- Departamento de Comunicación Corporativa
- Empresa de organización de eventos y patrocinios
- Consultora de comunicación y RRPP
- Agencia de marketing y publicidad
- Creación de contenidos



### AMPLIAR TUS CONOCIMIENTOS

acerca de las fases de elaboración de un plan de comunicación y RRPP, desde la investigación, elaboración de estrategia y plan de acción, en cualquier ámbito.

### GESTIONAR LA APARICIÓN CONTROLADA

de las organizaciones en los medios de comunicación, a través de las agencias de comunicación (notas de prensa, artículos, ruedas de prensa, etc).

### CREAR CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICOS TRANSMEDIA:

Strategic Brand Idea con una visión holística del problema/opportunidad a solucionar/potenciar.

### ELABORAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN 360º,

en base a una política de comunicación integral.

### IDENTIFICAR LOS STAKEHOLDERS MÁS IDÓNEOS

a los que dirigir tus acciones de comunicación, mkt y RRPP, segmentando a la población y eligiendo el canal adecuado.

### DETECTAR Y EJECUTAR ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

para conseguir una buena reputación tanto interna como externa.

### ORGANIZAR EVENTOS Y FORMULAR PLANES DE PATROCINIO,

en función de unos objetivos planteados por la empresa/institución, tanto a nivel interno como externo.

### DISEÑAR Y EJECUTAR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL Y UNA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

en redes sociales en base a unos objetivos empresariales.

# 3. Metodología propia e innovadora

Uno de los elementos distintivos de excelencia de la UAB es la estrecha relación entre la docencia y la actividad investigadora. Contamos con el sello HR EURAXESS y garantizamos la transferencia constante y actualizada de conocimiento entre alumnado, profesorado y personal investigador.



METODOLOGÍA REVERSE
DESARROLLO PROFESIONAL
BUSINESS EXPERIENCE
CONTENIDOS THINKING HEADS
HABILIDADES DIRECTIVAS
VISITAS A EMPRESAS
PROGRAMA INTERNACIONAL
LEARNING BY DOING
PREPARACIÓN PARA EL MUNDO LABORAL
CASOS DE ESTUDIO
TRABAJO POR PROYECTOS
PRÁCTICAS OPCIONALES

Aprenderás de la mano de un equipo docente de profesionales en activo que ocupan cargos de responsabilidad en empresas e instituciones de primer nivel:



# 4. Programa Docente

El programa del Máster te aportará un conocimiento práctico en el ámbito de la comunicación, el marketing y las relaciones públicas, tanto en el mundo online como offline.

## CONTENIDOS FORMATIVOS

- Habilidades Directivas
- Marketing & Customer Experience
- El Plan Global de Comunicación
- Comunicación y Marca Interna
- Gabinetes de Comunicación Periodística
- Marketing Digital y Social Media Management
- Gestión de Crisis Reputacional
- Protocolo
- Relaciones institucionales
- Eventos Corporativos
- Patrocinio
- Responsabilidad Social Empresarial
- Relaciones Públicas en sectores especializados
- Marketing de Influencers



**Cuándo:**  
De octubre a junio



**Modalidades:**  
Presencial y Online



**Créditos:**  
60 ECTS



**Idioma:**  
Clases en español



**Prácticas:**  
Opcionales



**Evaluación continua:**  
Trabajo por proyectos



**Evaluación final:**  
Trabajo Final de Máster (TFM)



**Aula Moodle UAB**



**Vídeos Thinking Heads**



**Seminarios Online**

## INTERNATIONAL BUSINESS EXPERIENCE

Una semana de formación intensiva en Nueva York, asistiendo a clases en una universidad americana. Proyecta tu dimensión internacional y aporta un valor añadido a tu currículum viviendo una experiencia de inmersión profesional en NY, donde descubrirás las habilidades que se requieren para lograr un desarrollo profesional de éxito en comunicación y relaciones públicas.

**Nota:** programa opcional no incluido en matrícula



# 5. La UAB en cifras

## 7 razones para estudiar en la UAB

### 1. La UAB es líder en los mejores rankings.

Ocupamos posiciones destacadas tanto en España y Europa como en el mundo en los principales rankings universitarios. Somos número 1 en el World University Rankings, Green Metric y Fundación CYD.

### 2. Un campus de película a 30 minutos de Barcelona.

Más de 50.000 personas conviven a diario en el Campus de la UAB, donde acogemos a estudiantes de 90 países del mundo. La experiencia universitaria está asegurada con todo tipo de servicios en un entorno de gran belleza natural, con espacios verdes y bosques que rodean el campus.

### 3. Una universidad conectada con el mundo profesional.

La inserción laboral del alumnado es una de nuestras máximas. La UAB pone a tu alcance una bolsa de prácticas extracurriculares (opcionales) con ayuda económica en empresas de prestigio internacional. Así pondrás en práctica tus conocimientos mientras cursas tus estudios.

### 4. Pioneros en investigación e innovación.

Uno de los elementos distintivos de excelencia de la UAB es la estrecha relación entre la docencia

y la actividad investigadora. Contamos con el sello HR EURAXESS y garantizamos la transferencia constante y actualizada de conocimiento entre alumnado, profesorado y personal investigador.

### 5. Un lugar donde estudiar y vivir.

Tanto si vienes de otra parte del mundo como si eres de Barcelona, en la UAB vas a encontrar servicios que te facilitarán tu integración en la comunidad universitaria. Aquí puedes aprender y vivir. La vida cultural y artística es una de las señas de identidad de la UAB.

### 6. Saludable, sostenible y solidaria.

Nos comprometemos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y nos declaramos como una universidad comprometida hacia una educación transformadora para un nuevo mundo.

### 7. Una universidad donde el centro eres tú.

Apostamos por un proyecto universitario común y compartido por todos, donde las personas son el centro. Creemos que la transparencia, el diálogo y el acompañamiento del alumnado es clave para que tu experiencia universitaria sea transformadora.

**16** ediciones formando a los profesionales del futuro

**650** personas han pasado por el Máster

## Perfil del alumnado del máster:

**80%**  
mujeres



**20%**  
hombres



**23-28** años  
EDAD PROMEDIO

PAÍSES DE  
PROCEDENCIA

**40%**  
España

**10%**  
Resto del mundo

**50%**  
Latinoamérica



Estudios previos más habituales de nuestros alumnos: RRPP, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Comunicación Social, Marketing, Psicología, Administración y Dirección de Empresas, Traducción, Derecho, Sociología,

Antropología, Turismo, Ingeniería Comercial. Sectores donde trabajan nuestros alumnos: Marketing y Comunicación, Social Media, Comunicación Corporativa, Comunicación Interna, Patrocinio, Responsabilidad Social Corporativa.

# 6. Testimoniales

**Especializarte con el Máster en Dirección de RRPP y Agencias de Comunicación es una inversión de futuro. Y así lo expresan las personas que se han formado con nosotros:**

«El Máster en Dirección de RRPP y Agencias de Comunicación de la UAB ha sido una de las mejores decisiones de mi vida. No solo por reforzar los conocimientos que he ido adquiriendo durante mi etapa de estudiante, sino que también por reafirmar mi currículum profesional con contenidos muy relevantes para el desempeño de las funciones del mundo profesional en el ámbito de la comunicación actual. [...]

De cada uno de los módulos, los cuales son ofrecidos por grandes profesionales del sector, me llevo un aprendizaje, y lo que es más importante para mí, no tan solo académico, sino enseñanzas aplicables para la vida»

**Paula B.**

«Fue perfecto entrar en una multinacional como esta, como becaria y con unas buenas condiciones gracias al máster. Y sobre todo con la posibilidad de poner en práctica todo lo que se aprende en clase. Considero que es la manera perfecta para entrar en una empresa desde la parte más baja, para ir asentando e ir aprendiendo. Tengo la suerte de seguir en HP, cuando finalicé las prácticas me ofrecieron un puesto en el Departamento de Eventos y Dirección de Marketing a nivel europeo».

**Eva N.**

«Realizar el Máster en Dirección de Relaciones Públicas y Agencias de Comunicación ha supuesto un punto de inflexión en mi carrera profesional, y un hito en mi vida personal. Cursar este máster me ha permitido conocer y disfrutar de nuevos horizontes y ámbitos de la comunicación, desde un enfoque personalizado y práctico, gracias a la calidad de la docencia impartida por profesionales en el sector. Cada una de las asignaturas me ha aportado diferentes conocimientos y habilidades aplicables en su totalidad al mundo profesional. De todas ellas he aprendido que no debemos ponernos nunca límites ni frenarnos a nosotros mismos. Hay que soñar alto, esforzarse y luchar por conseguir llegar a ser grandes comunicadores».

**Teresa B.**

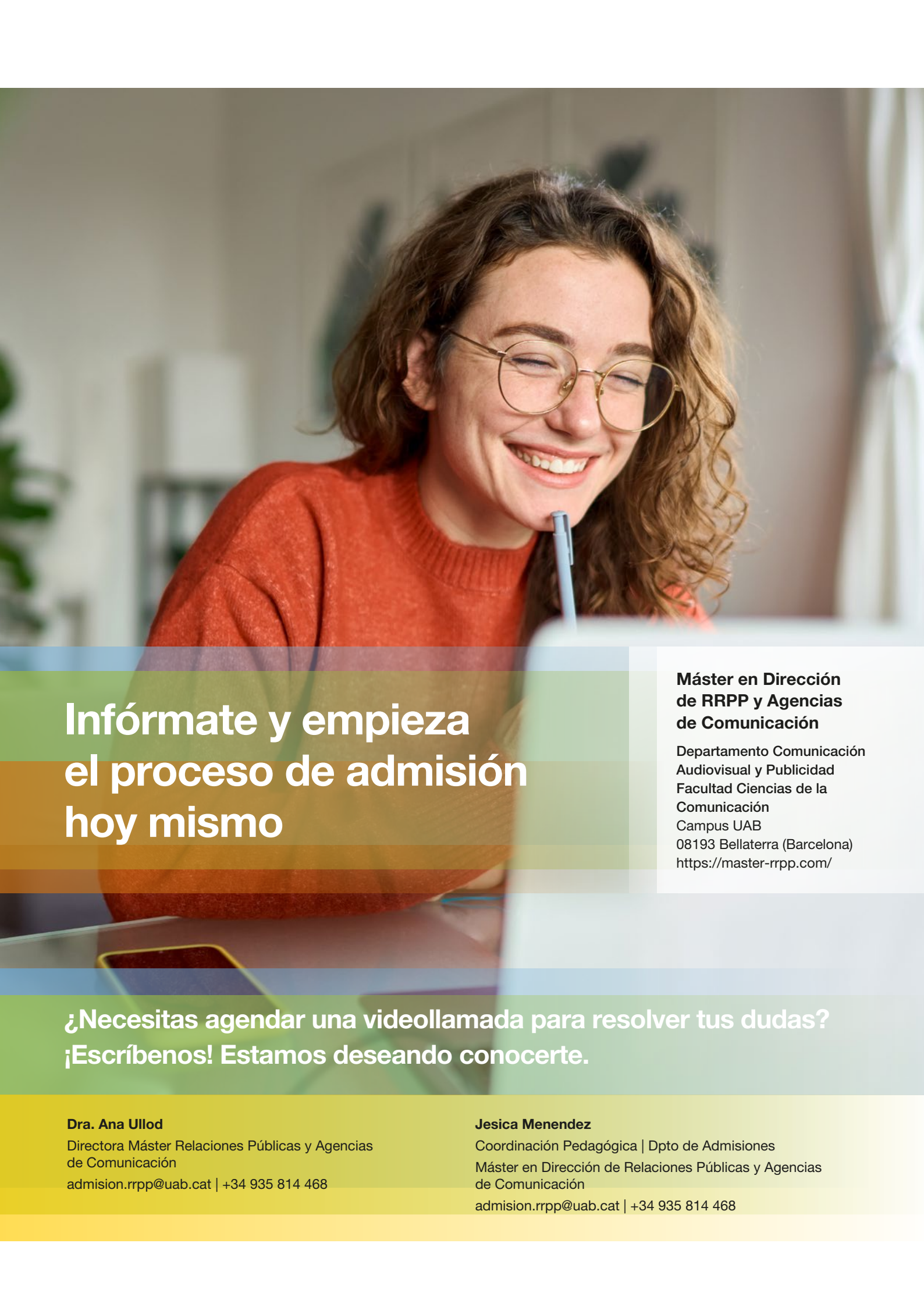
# 7. Proceso de admisión

**¿Quieres formar parte de la próxima edición del Máster en Dirección de RRPP y Agencias de Comunicación?**



**Envíanos tu candidatura:**

- Comunícanos tu interés a través del email [admission.rpp@uab.cat](mailto:admission.rpp@uab.cat)
- Envíanos tu carta de motivación, contándonos por qué te gustaría cursar el máster, junto con tu currículum.
- En cuanto recibamos esta información, la comisión de admisión te confirmará la aceptación al máster y podrás reservar tu plaza.



**Infórmate y empieza  
el proceso de admisión  
hoy mismo**

**Máster en Dirección  
de RRPP y Agencias  
de Comunicación**

Departamento Comunicación  
Audiovisual y Publicidad  
Facultad Ciencias de la  
Comunicación  
Campus UAB  
08193 Bellaterra (Barcelona)  
<https://master-rrpp.com/>

**¿Necesitas agendar una videollamada para resolver tus dudas?  
¡Escríbenos! Estamos deseando conocerte.**

**Dra. Ana Ullod**

Directora Máster Relaciones Públicas y Agencias  
de Comunicación  
[admission.rrpp@uab.cat](mailto:admission.rrpp@uab.cat) | +34 935 814 468

**Jesica Menendez**

Coordinación Pedagógica | Dpto de Admisiones  
Máster en Dirección de Relaciones Públicas y Agencias  
de Comunicación  
[admission.rrpp@uab.cat](mailto:admission.rrpp@uab.cat) | +34 935 814 468