

CÓMO TRIUNFAR CON UNA CAMPAÑA DE INFLUENCERS



¿SABÍAS QUE UNA CAMPAÑA DE INFLUENCERS TIENE UN RETORNO DE LA INVERSIÓN 3 VECES SUPERIOR A CUALQUIER CAMPAÑA DE MARKETING?

Te lo explicamos en un seminario online exclusivo para los alumnos matriculados en el Máster en Relaciones Públicas y Agencias de Comunicación de la UAB



CONOCE LAS PAUTAS PARA DESARROLLAR UNA CAMPAÑA DE INFLUENCERS

DE LA MANO DE UNA AGENCIA ESPECIALIZADA EN GESTIÓN DE INFLUENCERS APRENDERÁS:

- CÓMO ESTABLECER LOS OBJETIVOS
- LAS MEJORES HERRAMIENTAS PARA SELECCIONAR A LOS INFLUENCERS
- COMO MEDIR LOS RESULTADOS
- CONOCER Y COMPARTIR EXPERIENCIAS CON ALGUNOS DE ELLOS
- CAMPAÑAS EN INSTAGRAM, YOUTUBE O TIK TOK

Obtendrás un diploma acreditativo de realización del seminario, expedido por el Máster en Dirección de Relaciones Públicas y Agencias de Comunicación de la UAB